

Erhvervs- og turisme politik



Vedtaget i Byrådet i september 2008



Middelfart
KOMMUNE

1.0 Forord

Erhvervs- og turismepolitikken er én af de politikker, byrådet har besluttet at formulere i den nye kommune.

Formålet med politikkerne er at sætte rammerne for en realisering af byrådets vision "Sammen bygger vi broer til fremtiden". Politikkerne bliver styrende for opgavevaretagelsen på det pågældende område og for, hvilke indsatser og handlinger, der iværksættes.

Politikken er en del af kommunes kommuneplan: Middelfartplanen. Med Middelfartplanen ønsker vi at skabe et samlet dokument, spændende fra vision over strategi til mål og rammer for den kommunale virksomhed og for Middelfart Kommunes fremtid. Dermed er grundlaget skabt for en helhedsorienteret udvikling og konkrete indsatser.

Byrådet har besluttet, at tilblivelsen af samtlige delelementer i Middelfartplanen skal følge Planlovens bestemmelser. Hermed lever Middelfartplanen op til lovgivningens krav til en kommuneplan og ikke mindst sikres borgerinddragelse i alle led.

Erhvervs- og turismepolitikken er inddelt i fire hovedområder; turisme, detailhandel, innovativt erhverv og iværksætteri. De enkelte hovedområder beskæftiger sig først med politik og målsætninger. Herefter kommer områdets målbare mål, indsatsområder og evaluering.

Politikkens opbygning og indholdsfortegnelse

Erhvervs- og turismepolitik	1
1.0 Forord	1
2.0 Vision – erhvervs- og turismeområdet	3
3.0 Turisme	4
4.0 Detailhandel	7
5.0 Innovativt erhverv	10
6.0 Iværksætteri	12

2.0 Vision – erhvervs- og turismeområdet

I byrådets vision "Sammen bygger vi broer til fremtiden" finder vi de overordnede retningslinier for arbejdet med erhvervs- og turismepolitikken.

Ideen er at politikken skal være med til at virkeliggøre visionen. Med politikken i hånden arbejder vi frem mod visionen. Fra politikken bliver rammerne inden for det specifikke emne udstukket.

Vision – Middelfart 2018

Middelfart Kommune er kendt som en grøn vækst kommune i Trekantområdet, som er centralt placeret i forhold til Danmarks øvrige vækstcentre. Samtidig er Middelfart Kommune et attraktivt bosætningsområde, hvor fremtidens arbejdskraft har stor interesse i at bosætte sig. Dels på grund af kommunens egne spændende og videntunge erhverv, men også fordi andre af landets øvrige vækstcentre kan nås inden for en acceptabel pendlingstid.

Både erhvervslivet og kommunens borgere udtrykker nu større begejstring for den måde rammerne for erhvervslivet, dagligdagen og fritidslivet er blevet udformet på. Rammer der er udviklet i dialog med kommunens borgere, naturligvis. I Middelfart Kommune kan man leve det sunde liv i en sund kommune – i alle livets facetter.

Middelfart Kommune har mange turister og besøgende. Turismen er selvfølgelig også en del af erhvervslivet, men den giver også anledning til en række gode oplevelser for kommunens egne borgere.

En målrettet indsats på områderne naturen, kysten og kulturen har skabt stor fokus på vores beliggenhed. Flertallet af turister tager fra Middelfart Kommune som små ambassadører, takket være de gode oplevelser og minder de har fået. Og flere af dem vender tilbage senere i livet.

Mange er her på besøg første gang i erhvervsmæssig henseende. Takket være vores status som en af Danmarks møde- og konferencebyer.

Den øgede fokus på natur og miljø har også gjort os kendt som den samarbejdende miljøkommune, hvor grøn vækst og udvikling følges ad.

Detailhandlen i Middelfart Kommune har overlevet et massivt pres fra de større omkringliggende byer og shoppingcentre. Og særligt Middelfart by kendes som et attraktivt handels- kultur og oplevelsescentrum. Købstadens miljø med de mange specialforretninger, og det grønne og maritime lige ved hånden er kendt vidt omkring. Her kan du få oplevelser i detailhandlen.

Detailhandlen i lokalcentre og andre bysamfund bliver takket været en lokal bevidsthed fastholdt på samme niveau som i dag.

3.0 Turisme

Turister oplever Middelfart som et af Danmarks reneste områder både i byen, på landet, i skovene og i vandet. Turisterne kommer til Middelfart Kommune for at opleve købstaden, dyrke motion i naturen og være i naturen. Middelfart er kvalitetsturisme – eksempelvis: ro, velvære, natur, historie, litteratur og kunst og kulturattraktioner. Kvalitetsturismen tager udgangspunkt fra hoteller, campingpladser, sommerhusområder, restauranter m.v.

Middelfart Kommune er også et af de mest foretrukne steder i landet for erhvervsturisme på grund af de naturskønne områder med vand på tre sider, attraktive konferenceforhold og vores centrale beliggenhed i Danmark.

Det betyder at:

- Hele området - borgerne, turisterhverv, kulturen, byerne, erhvervsliv og kommunen byder turisterne velkomne
- Turisterne vender tilbage til Middelfart Kommune – og anbefaler os til andre - på grund af købstad, handelsliv, hoteller, restauranter, campingpladser, sommerhusområder, skov, strand, vand, bugt og land. Naturområderne er perler, vi udvikler og værner om.
- Middelfart Kommune har motionsturisme: Golf, løb, sejlads, havkajak, gang på broer og attraktive stisystemer for gående og cyklister, lystfiskeri, hyggemotionister osv. Vi satser på motionsturister i naturen.
- Middelfart Kommune får stadigt flere erhvervsturister ved at satse på kvalitet.
- Middelfart By og handelsliv spiller på en naturlig måde sammen med havnefronten og understøtter gensidigt aktiviteter i byen.
- Alle strandene har blåt flag.
- Middelfart Kommune har nære, kvalitative turistoplevelser.



Foto © Lisbeth Bøhrndt

Målene

Målet for den grønne natur og det blå vand er:

- Flere turister med flere overnatninger og fordelt over en længere sæson.
- Turisterne tilkendegiver, at her er rent og pænt.
- Besøgende i kommunen vil anbefale området til andre på grund af vores grønne natur og vores blå vand.

Målet for kultur og oplevelser

- Erhvervsturisterne ønsker at vende tilbage med familien.
- Konferencearrangørerne ønsker at gøre brug af Middelfart igen og igen.
- Attraktionerne oplever en stigende interesse for deres aktiviteter

Indsatsområder

Indsatsområderne i det grønne og det blå:

Vi vil skabe attraktive oplevelser i vores grønne natur og vores blå vand ved konkret at:

- Etablere en natur- og dyrehave på Hindsgavlhalvøen
- Satse på lystfiskeri gennem vores engagement i Havørred Fyn
- Have blåt flag ved alle offentlige badestrande
- Understøtte nye initiativer og events, der skaber oplevelser i det grønne og det blå. Initiativer der på sigt bliver selvhjulpne.
- Der er rent og pænt i hele kommunen
- Vi vil skabe et sammenhængende rekreativt stisystem i hele kommunen for gående, løbende og cyklende. Udvalgte strækninger på stisystemet er oplyste for at give mulighed for fysisk aktivitet også når det er mørkt.

Indsatsområderne for kultur og oplevelser:

- Etablere en kulturportal evt. i samarbejde med Trekantområdet.
- Skabe bedre mulighed for kvalitet i samarbejde med konference- og hotelmiljøer.
- Vi skaber rammer for etablering af mindst endnu 1 golfbane i Middelfart Kommune.
- Understøtte et spændende købstads- og havnemiljø i Middelfart By, de spændende landdistrikter og ferieområder i Middelfart Kommune.
- Skabe større opmærksomhed omkring store og små attraktioner i kommunen som for eksempel, kulturattraktioner, gallerier, gårdbutikker, naturområder, campingpladser, sommerhusområder, by- og landsbymiljøer etc. Det kan eksempelvis ske ved at understøtte netværk.
- Skabe bæredygtige rammer for events.

Evaluering

Evalueringen af målene sker ved:

- Der er er 10% fremgang i antallet af overnatninger målt som forskel mellem 2007 og 2010. Evalueringen foretages med rundspørge til hoteller, campingpladser mv.
- 90 % af de adspurgte turister tilkendegiver, at der er rent og pænt i kommunen målt som en stikprøve i en spørgeskemaundersøgelse.
- 70 % af de adspurgte turister vil anbefale området til deres omgangskreds på grund af det grønne og det blå, målt som en stikprøve i en spørgeskemaundersøgelse.

Evalueringen af målene sker ved:

- I 2010 er der 10% flere turister, der tilkendegiver, at de har været her tidligere i arbejdsøjemed i forhold til 2008. Målt som spørgeskema.
- Konferencecentre tilkendegiver, deres kunder i stigende grad vender tilbage. Evalueringen foretages med udgangspunkt i interview med konferencecentre.
- Udvalgte attraktioner oplever en stigning i besøgstallet på 10 % i 2010 sammenlignet med 2008. Evalueringen foretages af attraktionerne selv.



4.0 Detailhandel

Det er en oplevelse at handle i Middelfart bymidte. De handlende kommer til byen for at opleve købstaden, specialbutikkerne, havnemiljøet og det kulturelle miks af biograf, cafeer, restauranter og musikscener i byen. Byen er en grøn og blå oase, der emmer af atmosfære. Vi er den naturlige og afslappede modvægt til storcentrenes stress og jag. Midtbyen er kommunens ansigt udadtil og fremstår altid rent og pænt for byens indbyggere og gæster. Der er en god kombination af det traditionelle og det nye, der spiller sammen på en naturlig måde. Nye pladskrævende detailhandelsbutikker er at finde i byens periferi. I Middelfart Kommunes lokalcentre og andre bysamfund findes der butikker, som forsyner lokalområdet med dagligvarer.

Det betyder at:

- Middelfart By har mange specialbutikker med et unikt og højt kvalitativt vareudbud.
- Detailhandlen og kommunen holder området rent sammen.
- Vi har grønne oaser, der understøtter den oplevelse, det er at handle i Middelfart Kommune.
- Det fysiske udtryk i det offentlige rum udstråler kvalitet, velvære og en høj grad af tilgængelighed. Der sker en løbende reovering af midtbyen for at understøtte en attraktiv udvikling for detailhandlen.
- Lokalcentre og vores andre bysamfund kan forsyne lokalområdet med dagligvarer.

Middelfart Kommune har et mål for detailhandel og en række indsatsområder: Udvikling af detailhandelen i købstadsmiljøet i Middelfart By og fastholdelse af dagligvareforsyning i Middelfart Kommunes lokalcentre og andre bysamfund

Målene

1. At øge antallet af butikker i bymidten.
2. Omsætningen er stigende i Middelfart By.
3. Der bibeholdes den samme variation af butikker i Middelfart By.
4. I lokalcentrene og andre bysamfund, hvor der i dag er detailhandel, bibeholdes den som minimum på samme niveau.

Indsatsområder

- Bibeholde og sikre rammerne for en arkitektur og facaderenovering der understøtter købstadsmiljøet og udtrykker kvalitet og velvære.
- Samarbejde med Middelfart Handel om en detailhandelsevent mindst én gang i kvartalet.
- Arbejde for at man som handlende i Middelfart by oplever noget uventet.
- Gennemføre en detailhandelsanalyse for Middelfart Kommune
- Udarbejde en detailhandelsplan på baggrund af analysen
- Arbejde for at styrke iværksætteriet i detailhandlen i Middelfart by ved at satse på det unikke og særegne.
- Have en bevarende planlægning for Middelfart by der modvirker, at butikker i gågadeplan indrettes til boliger.
- Arbejde for at forbedre adgangsforhold til og fra Middelfart by.

Evaluering

Evalueringen af målene sker ved:

1. En sammenligning af antallet butikker i bymidten hvert andet år viser, at det nuværende antal stiger. Måles ved registrering og optælling.
2. En sammenligning af omsætningen i butikkerne i bymidten hvert andet år viser en stigning på 10%. Måles ved registrering og optælling.
3. En sammenligning af antal brancher i bymidten hvert andet år viser, at det nuværende antal som minimum fastholdes. Måles ved registrering og optælling.
4. En sammenligning af antallet butikker i det enkelte lokalcenter/bysamfund hvert andet år viser, at det nuværende antal som minimum fastholdes. Måles ved registrering og optælling.





5.0 Innovativt erhverv

Uddannelse, innovation og forskning er væsentlige elementer i fremtidens erhvervsudvikling. Vi og vores samarbejdspartnere sætter derfor fokus på alle tre områder og gør en indsats for at styrke dem.

For at følge med i den hastige forandring der sker i erhvervslivet, er det vigtigt, at såvel medarbejdere som virksomheder har fokus på læring og kompetenceudvikling gennem hele arbejdslivet.

Konkurrencen om de videntunge medarbejdere er særlig hård. Der er et slagkraftigt samarbejde med de videntunge erhvervsvirksomheder og kommunen. Et samarbejde der understøttes af særligt attraktive rammer for den enkelte virksomhed, og en god offentlig service.

Der er et konstruktivt samspil mellem de rette aktører i såvel det offentlige som private rum. Dialogen mellem kommunen og erhvervslivet er præget af hensynet til de private interesser i det offentlige, og i lige så høj grad de offentlige interesser i det private.

Det betyder at:

- Alle virksomhedstyper og erhverv er velkomne. Vi vil bidrage til at udvikle nye, såvel som eksisterende, erhvervs- og virksomhedstyper.
- Vi har rammer, der tiltrækker de videntunge erhverv og højtuddannede medarbejdere.
- Det generelle uddannelsesniveau bliver hævet. Vi videreuddanner og videreudvikler de mennesker, der er ansat i vores virksomheder.
- Der er stærke relationer mellem erhverv og uddannelse
- Erhvervsområderne signalerer kvalitet, udvikling og attraktive erhverv.
- Vi har rammer og services, der medvirker til at udvikle vort eksisterende erhvervsliv, således de står godt rustet til globaliseringens udfordringer og muligheder. Arbejdet gøres bl.a. ved at tilføre virksomhederne viden om innovation og ved ansættelse af flere højtuddannede.
- Vi udvikler løbende erhvervsliv via videndeling imellem kommunen og virksomheder imellem.
- Universiteter, kommune, inden- og udenlandske virksomheder imellem videndeler.

Målene

1. Det generelle uddannelsesniveau bliver hævet.
2. Der sker en positiv udvikling i antallet af beskæftigede inden for de videntunge erhverv.

Indsatsområder

- I planlægningen og ved aktivt samarbejde med private aktører ønsker vi, at erhvervsområderne er arkitektonisk attraktive.
- Understøtte oprettelse af lokale tænketanke og netværk med deltagelse af uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og Middelfart Kommune.
- Indgå strategiske samarbejder og partnerskaber med uddannelsesinstitutioner, forskningsinstitutioner, erhvervsliv og Middelfart Kommune.

- Vi stiller krav om, at alt byggeri, kommunalt og privat, skal være miljørigtigt.
- Vi støtter og samarbejder med Erhvervscentret om at udvikle den professionelle erhvervsservice.
- Middelfart Kommune vil sikre en smidig og hurtig sagsbehandling af erhvervslivet.
- Understøtte og indgå i samarbejde med private virksomheder om, at Middelfart Kommune brandes som et attraktivt arbejdsområde.
- Virksomheder og kommune giver gode muligheder for praktikophold for studerende ved de højere læreanstalter.

Evaluering

Evalueringen af målene sker ved:

1. Stigningsgraden i uddannelsesniveaet skal ligge over landsgennemsnittet. Data genereres med udgangspunkt i landsdækkende statistikker.
2. Der sker en sammenligning af brancher i 2010 sammenlignet med 2007. Der rundsendes et spørgeskema til udvalgte virksomheder



6.0 Iværksætteri

Middelfart Kommune er kendt for at tiltrække innovative virksomheder med et internationalt udsyn. Etablerede virksomheder i Middelfart Kommune har fokus på iværksætterkulturen og værdsætter – og understøtter mennesker – der tør tage en chance. En sund iværksætterkultur i Middelfart Kommune er summen af innovative mennesker og netværk, der på tværs af offentlig og privat sektor samarbejder om at skabe grobund og rammer, for at nye virksomheder kan spire. Middelfart Kommune er ekstra attraktiv for det helt unikke på områderne: Videnvirksomheder, kulturelle og kreative virksomheder, maritime virksomheder, specialbutikker og forædlingsvirksomheder.

Det betyder at:

- Iværksættere føler sig velkomne. Vi vil være det område i Trekantområdet, der er bedst til at få iværksættere i gang. Vi arbejder aktivt med mentorer, sparring og samarbejde. Både når det handler om rammebetingelser, erhvervsservice, lokalisering, forretningsplaner og kapitaltilførsel.
- Iværksættere bliver mødt med en professionel erhvervsservice med et internationalt fokus og udsyn. Innovative iværksættere skal kunne spille på det globale marked fra starten.
- Iværksætterne bliver bakket op lokalt af erhvervsliv og kommune.
- Middelfart Kommune er attraktiv for bosiddende iværksættere, men vi er også aktive med at tiltrække iværksættere fra andre kommuner.
- I Middelfart Kommune er samspillet med folkeskoler, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv en naturlig del af arbejdet med iværksættere. Vi tænker utraditionelt sammen.
- Middelfart Kommune er attraktiv for iværksættere, fordi der er mere kvalificeret arbejdskraft her sammenlignet med andre områder. Middelfart Kommune er en attraktiv bosætningskommune for højt uddannet arbejdskraft, da vi har mange varierende tilbud og oplevelser – og der er rum til de skæve vinkler.
- Branding er et konkurrenceparameter i kampen om iværksættere.

Målene

1. Der er forholdsmæssigt flere iværksættere i Middelfart Kommune end de øvrige kommuner i Trekantområdet og andre sammenlignelige kommuner.
2. Iværksættere i Middelfart er mere levedygtige end de er i øvrige kommuner i Trekantområdet og sammenlignelige kommuner.

Indsatsområder

- De nye iværksættere har rammebetingelser og netværk, så de sikres den bedst tænkelige start – også som globale spillere. Det gælder lokaler, erhvervsservice og forretningsplaner mv.
- Middelfart Kommune understøtter aktivt iværksætteri og eksisterende virksomheder ved at være opsøgende med fondsmidler, ansøgninger m.v. Det sker blandt andet i dialog med det Syddanske EU-kontor.
- Middelfart Kommune, Middelfart Erhvervscenter og private virksomheder arbejder aktivt med mentorer, sparring, samarbejde og netværk.
- Middelfart Kommune støtter op omkring (Trekantområdets Innovations Forum) - TRIN.

Evaluering

Evalueringen af målene sker ved:

1. Forholdsmæssigt er Middelfart Kommune i 2011 bedst til at skabe iværksættervirksomheder sammenlignet med sammenlignelige kommuner.
2. Forholdsmæssigt har iværksættervirksomhederne i Middelfart Kommune i 2011 én af de højeste overlevelsessergrader sammenlignet med sammenlignelige kommuner.







