



Dato: 22. april 2008
Sagsnr.: 200702117-28

Notat

Oversigt over indkomne bemærkninger til Erhvervs- og turismepolitikken

DEADLINE ER ONSDAG D. 30. april til Vibeke

Dok. Nr	Modtaget fra	Emne	Bemærkninger
22	Handicaprådet	<p>Side 4 Føler et signal om at ikke arbejdskraft ikke vil være velkomne</p> <p>Side 6 Næstsidste punkt. Ønsker "og en høj grad af tilgængelighed" tilføjet</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Det offentlige rum udstråler kvalitet og velvære <p>Side 12 Punkt 1. om arkitektur og facaderenovering skal tilføjes "god tilgængelig arkitektur"</p> <p>Punkt 7 om adgangsforhold. Ønsker tilføjet tilgængelighed.</p>	<p>Ikke diskriminerende. Dette er en erhvervs- og turismepolitik – bl.a. med fokus på arbejdskraften.</p> <p>Det tilføjer vi</p> <p>Da bemærkningen til side 6 er tilføjet, indgår udsagnet implicit i de nævnte indsatsområder – bl.a. på linie med bæredygtighed og andre ikke-nævnte parametre til sagens oplysning før afgørelse.</p>

23	Skovlund Camping	<p>Fælles forslag om at alle får postadresser, der slutter på Middelfart</p> <p>Afsnit 3.1 turisme "Det gode liv" bruges af turistorganisationer om de 50++ . Middelfart skal favne bredere</p> <p>Målbare mål 4.1 turisme Savner tidshorisont vedr. "Blå flag".</p> <p>Wellnes er et forkert ord at anvende – forbindes med kurbade</p> <p>Der savnes et mål for Camping. I ønsker at kursusgæster skal påvirkes. Men hvorfor ikke give alle turister en god oplevelse</p> <p>Arbejde for turistmiljøet betyder også at svine- / minkfarme bliver lokaliseret væk fra sommerhusområder / campingpladser.</p>	<p>Sendt holdningen til Trafik og Vejafdelingen til orientering / inspiration.</p> <p>Sletter signalet om de 50++</p> <p>Det er valgt som generelt indsatsområde uden fast tidshorisont. Evt. tidshorisont ved senere konkret implementering</p> <p>Læser korrektur vedr. udtrykket</p> <p>Camping bliver beskrevet lidt mere detaljeret i afsnit 3.1 politik og målsætninger</p> <p>En stor udfordring i feltet mellem erhverv og turisme. Natur- og miljøafdelingen er kendt med problematikken, og temaet indgår også som tema i fremtidig planlægning.</p>
----	---------------------	---	--

24	Grimmerhus Humlemagasinet	<p>Ønske om at indtænke kulturattraktioner, så Middelfart Kommune bliver et yndet mål for såvel erhvervs- som ferieturisme. Mere fokus på Middelfart Museum, Humlemagasinet og Grimmerhus.</p> <p>Generel stringens ved brug af Middelfart (Kommune eller by)</p> <p>Mindre ændringsforslag</p> <p>Større ændringsforslag (Kulturmæssig karakter)</p> <p>Tekstforslag til evalueringspunkter</p>	<p>Byrådet har valgt at opdele sine politikker i både en erhvervs- og tursime politik samt en kommende Kultur & fritidspolitik. Kulturen med stort K. er derfor afgrænset til den kommende politik. Grimmerhus og Humlemagasinet er store interessenter i Kultur og fritidspolitikken.</p> <p>Det lytter vi til – læser korrektur</p> <p>Forholder os til hvert enkelt (kan være enkelt ord) og tilføjer evt. en teknisk tilretning.</p> <p>Indgår som partsindlæg til den kommende Kultur- og fritidspolitik</p> <p>Sagsbehandles rent administrativt. Evt. tilretning.</p>
----	------------------------------	---	---

<p>25 + 26</p>	<p>Middelfart Handel</p>	<p>Punkt 2 side 4 Vi skal udvikle midtbyen, gerne med et shoppingcenter i bymidten 4.2 Målet side ? Ja til et øget antal butikker, men hvordan ? Der er mangel på rigtig beliggenhed Al- og Østergade, gyderne og størrelse (80-120^{m2}) Omsætning – så er det vigtigt at arbejde med parkeringsforhold</p> <p>Indsatsområder 1. Købstadsmiljø: Facaderenovering; forslag om fond med risikovillig kapital</p> <p>4. Detailhandelsplan. Ønsker at deltage i analysearbejdet fra begyndelsen</p> <p>Nyt indsatsområde: At arbejde for at styrke bymidten, så vi ikke kommer til at opleve et bycenter uden for bymidten. Det vil splitte købstadsmiljøet / detailhandel</p>	<p>Tak for henvendelsen. Vi mener allerede, at politikken indeholder elementer til opfyldelsen af jeres holdninger, bla. Arbejdet for flere butikker af rette størrelse i bymidten.</p> <p>Det offentlige vedr. risikovillig kapital i fond. Støtte til enkeltpersoner. Skal umiddelbart undersøges nærmere.</p> <p>Ønsket er overhalet af tiden. T & M-afdelingen er i gang med udarbejdelsen. Invitation til samarbejde om kommende implementering af detailhandelsplan</p> <p>Indgår delvist, men bliver mere manifest ved inddragelse af nyt indsatsområde vedr. bymidten</p>
--------------------	--------------------------	---	---

27	Middelfart Erhvervscenter	<p>Visionen</p> <p>3.3 Videnerhverv (Politik og målsætn.) Tre nye forslag til "Det betyder at"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vi har rammer og services, der medvirker til at udvikle vort eksisterende erhvervsliv, således de står godt rustet til globaliseringens udfordringer og muligheder. Arbejdet gøres bl.a. ved at tilføje virksomhederne viden om innovation og ved ansættelse af flere højtuddannede. 2. Vi udvikler løbende erhvervsliv via videndeling imellem kommuner og virksomheder imellem. 3. Universiteter, kommune, inden- og udenlandske virksomheder imellem videndeler. <p>3.4 Iværksætteri Forslag om inspiration af unge til iværksætteri</p> <p>4.3 Videnerhverv (målbare mål) Kommentarer vedr. evaluering. Findes de statistiske materiale ?</p> <p>Ønsker at skrive afsnittet om, så vore eksisterende virksomheder kommer med i politikken. Initiativer skal handle om netværk, vidensdeling, innovation m.v.</p> <p>4.4.Iværksætteri (Målbare mål) Kommentarer til målene.</p> <p>Evaluerings. Sætter spørgsmålstegn ved om målsætningerne er realistiske.</p> <p>Indsatsområder 4 kommentarer til indsatsområderne.</p>	<p>Forslag til tekstrettelser, trykfejl m.v. er tekniske tilretninger – uden flere kommentarer.</p> <p>Følgende udsagn lader vi indgå i politikken</p> <p>Indgår i teksten i "Erhvervs- og Turismepolitikken" ved at udvide "Uddannelsesinstitutioner" til "folkeskoler og uddannelsesinstitutioner"</p> <p>Ja, det mener vi</p> <p>Fastholder egen beskrivelse</p> <p>Ja, det mener vi de er</p>
----	---------------------------	--	---