

# Bosætningspolitik



Forslag



**Middelfart**  
KOMMUNE

## Forord

Denne politik – Bosætningspolitikken – er én af de politikker, Byrådet har besluttet at formulere i den første valgperiode i den nye Middelfart Kommune.

Formålet med politikkerne er at sætte rammerne for en realisering af Byrådets vision "Sammen bygger vi broer til fremtiden". Politikkerne bliver styrende for opgavevaretagelsen på det pågældende område og for, hvilke indsatser og handlinger, der iværksættes.

Politikken er en del af Middelfart Kommunes kommuneplan: Middelfartplanen. Med Middelfartplanen ønsker vi at skabe et samlet dokument, spændende fra vision over strategi til mål og rammer for den kommunale virksomhed og for Middelfart Kommunes fremtid. Dermed er grundlaget skabt for en helhedsorienteret udvikling. Byrådet har besluttet, at tilblivelsen af samtlige delelementer i Middelfartplanen skal følge Planlovens bestemmelser. Hermed lever Middelfartplanen op til lovgivningens krav til en kommuneplan, og ikke mindst sikres borgerinddragelse i alle led.

## Læsevejledning

I politikken er der for hvert fokusområde angivet en politik og nogle politiske målsætninger, nogle målbare mål og indsatsområder og endelig en beskrivelse af, hvordan vi vil evaluere.

Vi har i politikken beskrevet, hvad Middelfart Kommune vil gøre for at realisere visionerne.

Vi vil også gerne tydeliggøre, hvilke succeskriterier vi stiller op for indsatsen. Derfor beskriver vi, hvad det konkret er, vi forventer os, der skal komme ud af de målsætninger, vi har beskrevet. På den måde er det vores hensigt at måle os selv, så vi og andre kan vurdere, om vi har opnået de ønskede resultater og effekter af vores initiativer. Det gør vi, for at vi kan lære og blive klogere på, om vores indsats virker i forhold til de mål, vi søger at nå. Derfor beskriver vi også, hvordan og hvornår vi vil evaluere disse mål.

## Politikkens opbygning og indholdsfortegnelse:

- 1.0 Indledning
- 2.0 Vision for Bosætningspolitikken
- 3.0 Børnefamilier
- 4.0 Kvalificeret arbejdskraft
- 5.0 Plads til alle
- 6.0 Mobilitet i boligmassen
- 7.0 Mødesteder
- 8.0 Naturen

## 1. Indledning

Middelfart Kommune har en naturlig interesse i at søge at tiltrække og fastholde borgere. Vækst i befolkningstallet sikrer et godt beskatningsgrundlag, og dermed en god basis for udvikling af serviceniveauet – til glæde for nuværende og kommende borgere. Samtidig sikrer vi vores virksomheder en god basis for god og kvalificeret arbejdskraft.

Bosætningspolitikken berører alle borgere og virksomheder i kommunen, ydermere fokuserer politikken også på potentielle tilflyttere. Det vil sige, at bosætningspolitikken fokuserer på en meget bred målgruppe for vores ydelser og handlinger på dette område. Det gør politikken vedkommende for alle, og stiller også krav til synliggørelse over for en bred kreds.

Politikken bliver et vigtigt politisk styringsinstrument. Da vi ønsker at få bosætningspolitikken tænkt ind bredt i Kommunen, har vi formuleret en politik, der vil have indflydelse på Kommunens aktiviteter i rigtig mange henseender. Bosætningspolitikken hører ind under Middelfart Kommunes økonomiudvalgs ansvarsområde.

I Middelfart Kommune lever vi op til lovgivningens krav, men som grøn vækstkommune ønsker vi at gå længere end det.



## 2. Vision for området

I Byrådets vision "Sammen bygger vi broer til fremtiden" finder vi de overordnede retningslinjer for arbejdet med Bosætningspolitikken. Ideen er, at politikken skal være med til at virkeliggøre visionen. Med politikken i hånden arbejder vi frem mod visionen. Fra politikken bliver rammen inden for det specifikke emne udstukket.

### 2.1 Udvikling gennem vækst

Middelfart Kommune er et attraktivt vækstområde for bosætning, fordi vi:

- Ligger centralt i forhold til landets førende vækstcentre.
- Giver erhvervsaktive et optimalt udgangspunkt for pendling.
- Tilbyder den service, en familie har behov for, på et højt fagligt niveau til en konkurrencedygtig pris.
- Tilbyder attraktive boligområder og et varieret udbud af boligtyper:
  - Midt i byen
  - I landsbyer i et smukt, kystnært landskab

For at understøtte en øget bosætning og imødekomme tilflytternes forskellige behov, vil vi til stadighed arbejde for et bredt og varieret udbud af boligområder og boligtyper i såvel Middelfart by som i lokalområderne.

Middelfart Kommune er orienteret mod - og er en integreret del af Trekantområdet; det er her, væksten er stærkest. Vi vil som en meget aktiv del af Trekantområdet udnytte den centrale beliggenhed, den gode tilgængelighed og den fælles udviklingskraft.

### 2.2 Oplevelser i fællesskab

Gode oplevelser tager ofte udgangspunkt i kulturen. Kulturlivet og kulturens mangfoldige aspekter prioriteres derfor højt og bidrager til kommunens dynamik og udvikling.

Natur, vand og bymiljøer skaber gode oplevelser individuelt og i fællesskab, og er vigtige trumfkort i forhold til bosætningspolitikken.

### 2.3 Service i samspil

Middelfart by er kommunens hovedby, og er på grund af sin beliggenhed, størrelse og attraktivitet lokomotivet i kommunens udvikling.

Den resterende del af kommunen vil helt naturligt kunne drage fordel af Middelfart bys trækraft. Når folk vil flytte til vores kommune, vil de orientere sig mod Middelfart, men vælge lokalisering efter personligt behov og smag.

## **2.4 Læring og uddannelse hele livet**

I Middelfart Kommune starter læring og udvikling, fra man er helt lille. Dagpleje og daginstitutioner bygger på nærhed, rummelighed og fokus på det enkelte barns trivsel og læring.

Via samarbejdet i Trekantområdet skaber vi nye uddannelsesmuligheder og virksomheder. Middelfart Kommune arbejder for at højne uddannelsesniveaue og tiltrække og fastholde kvalificerede og højt uddannede medarbejdere i fremtiden. Også i relation til særlige grupper på arbejdsmarkedet har vi antennerne ude for at gøre en målrettet indsats.

## **2.5 Ud i naturen**

Middelfart Kommune skal være Danmarks grønneste vækstkommune, hvor vores borgere har lyst til at bevæge sig ud i naturen. I Middelfart Kommune er natur og miljøhensyn naturlige at inddrage i hverdagen – og på den måde en af grundstene for den videre vækst.

I Middelfart Kommune medvirker vi til at sikre kommende generationer et rent og alsidigt miljø.

I Middelfart Kommune skal alle befolkningsgrupper have adgang til benyttelse af naturen.

## **2.6 Borger i form**

I Middelfart Kommune bor de sundeste borgere på Fyn. Vi er kendt som de sunde ved bæltet.

Sundhed er for alle, uanset alder og helbredsmæssige forhold. Sundhed handler om mere end fravær af sygdom. Sundhed er noget, vi investerer i – også for de af vores borgere, der allerede er sunde. Så ved borgernes aktive medvirken realiserer vi vores vision.

## 3.0 Børnefamilier

Børnefamilierne efterspørger typisk de mere rummelige boliger med lidt mere bevægelsesmulighed - parcelhusene og de større byhuse - som ramme om familielivet. Noget af det, der vægtes højt hos børnefamilierne, når de skal bosætte sig, er kommunens service i form af gode institutioner med åbningstider, der passer til familiens arbejdstider og varierede tilbud af fritidsaktiviteter. Et andet parameter der vægtes højt er f.eks. stillegader med mulighed for leg og ophold samt nærhed og sikre stiftelser til skole og fritidstilbud. Disse krav skal vi i bosætningspolitikken være med til at imødekomme.

Det betyder at:

- Vi i Middelfart Kommune ønsker at være en attraktiv kommune for børnefamilier.

### 3.1 Mål

- Middelfart kommune skal markedsføres som en attraktiv bosætningskommune for børnefamilier.
- Vi vil tilbyde den service, en familie har behov for, på et højt fagligt niveau til en konkurrencedygtig pris.

### 3.2 Indsatsområderne

For at leve op til målsætningen om at **Middelfart Kommune skal markedsføres som en attraktiv bosætningskommune for børnefamilier** vil vi:

- Skabe gode børnevenlige boligområder, ved at:
  - tænke leg ind i lokalplanlægningen,
  - tænke leg ind i det offentlige rum og
  - koble natur og leg sammen, når der etableres og renoveres legepladser.
- I samarbejde med sportsforeningerne have fokus på familiesport med sportsaktiviteter, hvor hele familien har mulighed for at deltage.

For at leve op til målsætningen om at **vi vil tilbyde den service, en familie har behov for, på et højt fagligt niveau til en konkurrencedygtig pris** vil vi:

- Have fokus på brugerdreven innovation, hvor vi i dialog med brugerne har fokus på service, kultur- og fritidstilbud inden for de givne rammer.

### 3.3 Evaluering

Evaluering af målene sker ved at:

- Vi inden udgangen af 2011 har fokus på brugerdreven innovation i vores institutioner.
- Vi inden udgangen af 2012 har etableret et samarbejde med sportsforeningerne om at etablere familiesport.
- Vi inden udgangen af 2013 kan dokumentere, at leg er tænkt ind i lokalplanlægningen, det offentlige rum og ved etablering og renovering af legepladser.



## 4.0 Kvalificeret arbejdskraft

Kvalificeret arbejdskraft og iværksættere er vigtige borgere for Middelfart Kommune, da der ses en sammenhæng mellem disse befolkningsgrupper og økonomisk vækst i et område. Middelfart Kommune kan udnytte deres potentialer ved at inddrage dem, så de kan engagere sig og give inspiration til fordel for kommunens udvikling inden for erhverv, uddannelse, forenings- og kulturliv mv.

Det stiller krav til kommunens serviceniveau, levende byer med kvalitet i både forretnings- og kulturliv, afvekslende rekreative muligheder, adgang til store oplevelser i rimelig nærhed og attraktive lokalsamfund med åbenhed, tolerance og idérigdom.

Hvis vi kan tilbyde den kvalificerede arbejdskraft gode livsbetingelser og en kreativ arbejdsplads i kommunen – eller kommuner tæt på – vil vi have fortrin frem for de kommuner, hvor disse befolkningsgrupper må rejse langt for at komme på arbejde.

Det betyder at:

- Middelfart Kommune arbejder for at højne uddannelsesniveaueet og tiltrække samt fastholde kvalificerede og højt uddannede medarbejdere til vores virksomheder.
- Vi som en meget aktiv del af Trekantområdet vil udnytte vores centrale beliggenhed, den gode tilgængelighed og den fælles udviklingskraft.

### 4.1 Mål

- At markedsføre Middelfart Kommunes centrale beliggenhed i forhold til bosætning og beskæftigelsesmuligheder.
- At højne uddannelsesniveaueet i Middelfart Kommune.
- At tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft.

### 4.2 Indsatsområderne

For at leve op til målsætningen om at **markedsføre Middelfart Kommunes centrale beliggenhed i forhold til bosætning og beskæftigelsesmuligheder** vil vi:

- Brande Middelfart Kommune som "Den grønne vækstkommune".
- Være værter for grøn erhvervsvekst.
- Markedsføre Middelfart Kommune på afstanden til beskæftigelsesmuligheder på Fyn og i Trekantsområdet.
- Afholde et arrangement "Åben kommune" hvert andet år, hvor vi åbner op for alle de tilbud Middelfart Kommune kan tilbyde.
- Oprette et "viste du at" på Middelfart Kommunes hjemmeside.

- Indgå i samarbejde med ejendomsmæglerne i Middelfart Kommune om at markedsføre Middelfart Kommune som en attraktiv bosætningskommune.
- Udvide "minklimaplan.nu", til at inkludere energirådgivning også til tilflyttere, der ønsker at købe bolig.
- Oprette en tilflytterportal på Middelfart Kommunes hjemmeside.
- Opdatere velkomstbrevet til tilflytterne.

For at leve op til målsætningen om at ***højne uddannelsesniveaue*** i ***Middelfart Kommune*** vil vi:

- Sikre gode uddannelsesmuligheder i tæt samarbejde med Jobcenter Middelfart og vores uddannelsesinstitutioner.
- Spille en aktiv rolle på universiteterne ved at oprette studentermedhjælperarbejdspladser, bruge studerende til konkrete projekter, inddrage specialestuderende og PHD studerende i konkrete udviklingsprojekter i kommunen.
- Arbejde for, at vores erhvervsliv skal være synlige på uddannelsesinstitutionerne og universiteterne ved at oprette studentermedhjælperarbejdspladser, bruge studerende til konkrete projekter, inddrage specialestuderende og PHD studerende i konkrete udviklingsprojekter.
- Have fokus på de unges transportmuligheder rundt i kommunen, ved fx at etablere uddannelsesbusser - som, der findes skolebusser.

For at leve op til målsætningen om at ***tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft*** vil vi:

- Markedsføre os på uddannelsesmesser på landets universiteter og uddannelsesinstitutioner og div. andre messer.
- Have fokus på at synliggøre og markedsføre de offentlige jobs som attraktive.
- Oprette et netværk sammen med Erhvervscentret og LBR (Det Lokale Beskæftigelses Råd) for at kunne markedsføre "best practice" på erhvervsområdet.

### 4.3 Evaluering

Evalueringen af målene sker ved at:

- 2010 bruges til at etablere rammerne og indholdet for "Åben Kommune", og inden udgangen af 2011 skal det første arrangement afholdes i forbindelse med "Open by night", og efterfølgende afholdes en gang om året.
- Der inden udgangen af 2012 skal være etableret en tilflytterportal på Middelfart kommunes hjemmeside, og som en del af denne portal skal der være oprettet en "vidste du det om Middelfart Kommune".
- Samarbejdet med Middelfart Kommunes ejendomsmægler omhandlende bosætning skal være etableret inden udgangen af 2011.

- Inden udgangen af 2012 skal "minklimaplan.nu" inkludere energirådgivning for potentielle tilflyttere.
- Vi inden udgangen af 2010 skal have ændret designet på vores velkomstbrev.
- Vi efter 2010 hvert år skal kunne dokumentere, at Middelfart Kommune deltager på div. uddannelsesmesser for at promovere Middelfart Kommunes beskæftigelsesmuligheder og muligheder for bosætning.



## 5.0 Plads til alle

Vi vil skabe attraktive ungdomsmiljøer med billige ungdomsboliger. Vi ønsker at have boliger som f.eks. handicapboliger, forsorgshjem, krisecentre, boliger for misbrugere, der ikke kan bo på ældrecentrene, ungdomsboliger med tilknyttet støttecentre, så alle disse borgergrupper kan blive boende i vores kommune frem for, at de skal flytte til andre kommuner.

Det betyder at:

- Vi ønsker at have en varieret befolkningssammensætning.

### 5.1 Mål

- Vi ønsker at kunne tilbyde alle grupper af borgere de boligtyper de har behov for.

### 5.2 Indsatsområderne

For at vi kan leve op til vores målsætning om, at **vi ønsker at kunne tilbyde alle grupper af borgere, de boligtyper de har behov for**, vil vi:

- Skabe alternative ungdomsboliger, hvor de unge inddrages i processerne med at designe boligerne sammen med boligselskaberne.
- Have fokus på at nytænke og omdanne eksisterende boligtilbud, som ikke kan sælges eller lejes ud, til nogle andre boligformer. Fx anvende ældreboliger, som er svære at udleje til ungdoms- og handicapboliger.
- Sætte fokus på samarbejdet med vores boligforeninger om at skabe alternative boligløsninger for ældre, unge og borgere med særlige behov.
- Arbejde for at etablere energilandsbyer i Middelfart Kommune.
- Føre en aktiv jordpolitik.
- Udbyde storparceller med mulighed for dyrehold.
- Have fokus på spændende og anderledes måder at tænke lokalplanlægning på, med sigte på miljø, arkitektur og fællesskab.
- Støtte opførelsen af almennyttige boliger i samarbejde med boligforeningerne i Middelfart Kommune.

### 5.3 Evaluering

Evaluering af målene sker ved at:

- Vi inden udgangen af 2010 har etableret et samarbejde med Middelfart Kommunes boligselskaber omhandlende alternative boligløsninger, hvor brugerdreven innovation inddrages i samarbejdet.
- Vi inden udgangen af 2011 have en strategisk plan klar for at kunne etablere energilandsbyer.

## 6.0 Mobilitet i boligmassen

Hvis vi skal sikre mobilitet inden for kommunegrænserne, har det betydning for, hvilke boligtyper kommunen kan tilbyde. Som kommune kan vi være med til at understøtte flyttekæderne. Det er derfor vigtigt at se på, hvilke boligtyper der passer til de enkelte alderstrin og de forskellige livsfasen, vi gennemgår. Der er forskel på at være ung og studerende, småbørnsfamilier, ægtepar hvor børnene er flyttet hjemme fra, single, enlig forsørger eller pensionist. Vi gennemgår alle forskellige stadier i vores liv, hvor vi har behov for forskellige boligtyper.

I Middelfart Kommune vil vi i de kommende år opleve en forskydning i retning af flere ældre. For at kunne tiltrække børnefamilier og kvalificeret arbejdskraft, vil det være oplagt at have fokus på div. former for boligtilbud til den ældre generation i form af f.eks. almennyttige boliger og støttet boligbyggeri for at skabe ledige attraktive boliger og på den måde understøtte flyttekæderne.

Det betyder, at:

- Vi vil have fokus på flyttekæder, hvor der bliver fokuseret på, hvilke behov der er for boliger, alt efter hvilket livsstadie borgerne i Middelfart Kommune befinder sig på.

### 6.1 Mål

- Vi kan tilbyde attraktive boligområder og et varieret udbud af boligtyper midt i byen eller i vores landsbyer.

### 6.2 Indsatsområderne

For at vi kan leve op til vores målsætning om, at **vi kan tilbyde attraktive boligområder og et varieret udbud af boligtyper midt i byen eller i vores landsbyer** vil vi:

- I samarbejde med interesserede borgergrupper sætte fokus på seniorboliger, hvor interessenterne får mulighed for at have indflydelse på områdets struktur, sammensætning og indretning af husene efter deres behov.
- Indgå i et tæt samarbejde med ejendomsmæglerne for at have fokus på flyttekæder fx fokus på det første hus, seniorboliger osv.
- Oprette en rådgivningsenhed i samarbejde med ejendomsmæglerne og boligforeningerne, der vejleder 50+ om valg af boliger til den tredje alder.

### 6.3 Evaluering

Evaluering af målene sker ved, at:

- Vi inden udgangen af 2012 har etableret et samarbejde med interesserede borgergrupper med fokus på flyttekæder.
- Samarbejdet med Middelfart Kommunes ejendomsmæglere og boligforeninger omhandlende seniorboliger og vejledning af 50+ om boligvalg skal være etableret inden udgangen af 2011, hvor brugerdriven innovation bliver et vigtigt redskab, ved udarbejdelsen af tilbudene.



## 7.0 Mødesteder

Borgerne skal sammen med virksomhederne og kommunen inden for emnerne kultur, events, fritid, miljø, natur, handel og uddannelse arbejde med forskellige udviklingsidéer.

Mødestederne skal skabe effektive, uformelle samarbejder og netværk, der skaber og udvikler tiltag til gavn for borgerne i kommunen.

Det betyder, at:

- Natur, vand og bymiljøer skal skabe gode oplevelser individuelt og i fællesskab og er vigtige trumfkort i forhold til at markedsføre Middelfart Kommune som en attraktiv bosætningskommune.

### 7.1 Mål

- At alle befolkningsgrupper i Middelfart Kommune skal have adgang til at benytte naturen.
- At skabe gode handelsmuligheder i Middelfart Kommunes bymiljøer.
- At Middelfart Kommune bliver det naturlige mødested for hele landet.

### 7.2 Indsatsområderne

For at leve op til målsætningen om, at **alle befolkningsgrupper i Middelfart Kommune skal have adgang til at benytte naturen**, vil vi:

- Have fokus på genopretning og pleje af naturen.
- Give vores borgere adgang til naturen via legepladser, stier og andre naturoplevelser.
- Brande Middelfart Kommune på de sundhedsmæssige aspekter, vores naturomgivelser kan give os som borgere.

For at leve op til målsætningen om at **skabe gode handelsmuligheder i Middelfart Kommunes bymiljøer**, vil vi:

- Etablere et energiprojekt for butikkerne i Middelfart Kommune.
- Have fokus på gågadernes og havnemiljøernes tilbud, design og arkitektur.
- Samarbejde med handelsstandsforeningen, turistforeningen mm, for at have fokus på at udnytte byrummene ved de store begivenheder, der foregår i Middelfart Kommune.

For at leve op til vores målsætning om, at **Middelfart Kommune bliver det naturlige mødested for hele landet** vil vi:

- Brande os selv på vores centrale beliggenhed og vores oplevelsesmuligheder (kulturelt, historisk og naturen) over for mødearrangører af konferencer, efteruddannelsestilbud o.l. ved at samle vores tilbud i et katalog, der kan tilgås visuelt og i papirformat.

### 7.3 Evaluering

Evaluering af målene sker ved, at:

- Vi årligt inddrager forskellige brugergrupper for at teste, om der er adgang til at benytte naturen, og de tilbud vi har.
- Foretage et fokusgruppeinterview med forskellige interessentgrupper for at få afdækket, om vi i Middelfart Kommune har de handelsmuligheder vores borger efterspørger.
- Konferencecentrene tilkendegiver, at deres kunder i stigende grad vender tilbage. Evalueringen foretages med udgangspunkt i interviews med konferencecentrene.



## 8.0 Naturen

Middelfart Kommune er begunstiget af den smukke natur i form af landskabelige kulturværdier, maritime værdier, overskuelige bymiljøer og rigtig gode muligheder for fritidsaktiviteter.

Som grøn vækstkommune er vi beriget med grønne skove, bæltet, marker, en gammel købstad og landsbyer kombineret med en lang række kulturelle og sportslige aktiviteter, f.eks. Grimmerhus, Lillebælthalvmaraton, Humlemagasinet, Gelsted markedet, KulturØen, Jazz festival, Vinterfestival, Rock Under Broen, Naturparken Hindsgavl Dyrehave mv..

Det betyder, at:

- Vi skal udnytte vores identitet som den grønne vækstkommune til at tiltrække borgere til kommunen, når vi tænker bosætning.

### 8.1 Målene

- At vores stærke natur- og miljøprofil koblet med sund og bæredygtig levevis skal være med til at gøre os til en attraktiv bosætningskommune.
- Vi har en lang række tilbud i Middelfart Kommune, med naturen som hovedtema, som vi skal markedsføre os på.

### 8.2 Indsatsområderne

For at leve op til vores målsætning om, at **vores stærke natur- og miljøprofil koblet med sund og bæredygtig levevis skal være med til at gøre os til en attraktiv bosætningskommune**, vil vi:

- Inden udgangen af 2013 oprette et "natur- og miljøunivers, sammen med turistforeningen, museer og naturvejledere mm., der skal formidle oplevelser i form af fx interaktive informationsstandere, spil hvor børn og voksne kan lege sig til viden om fx energi, miljø, Middelfart Kommunes historie og de nuværende aktiviteter, der er i Middelfart Kommune.
- I samarbejde med Erhvervscentret oprette en enhed for iværksættere, der har fokus på klima.
- Forestå en byggeudstilling, der fremviser miljørigtige og CO2 neutrale huse, byggematerialer ol.
- Arbejde for at arrangere flere folkelige motionstiltag.
- Arrangere en kommunestafet i Naturparken Hindsgavl Dyrehave.

For at leve op til vores målsætning om, at **vi har en lang række tilbud i Middelfart Kommune, med naturen som hovedtema, som vi skal markedsføre os på**, vil vi:

- Intensivere markedsføringen af vores events i medierne og benytte os af ambassadører, som en del af Middelfart kommunes branding-proces.
- Oprette en kulturkalender på kommunens hjemmeside, med alle kommunens natur og kulturbegivenheder.

### 8.3 Evaluering

Evaluering af målene sker ved, at:

- Vi fra 2011 og herefter hver andet år spørger de tilflyttere, som er flyttet til kommunen de to foregående år, om Middelfart Kommunes natur- og miljøprofil har haft betydning for deres valg af Middelfart kommune som tilflytningskommune.
- Sikre, at vores events bliver markedsført som en del af den overordnede branding af Middelfart Kommune, som bliver beskrevet i den årlige kommunikations- og markedsføringsplan, første gang ved udgangen af 2010.







