



Godkendt af byrådet d. 4. juni 2007  
Dato: 23. april 2007  
Sagsnr.: 200700822-32 (samt 200702117)

Vibeke.Norby@middelfart.dk

## Kommissorium for Erhvervs- og turismepolitik.

<b>Politik</b>	Erhvervs- og turismepolitik
<b>Udvalg</b>	Økonomiudvalget
<b>Vision</b>	<p>Fra Visionen:</p> <p><b>Udvikling gennem vækst</b> Middelfart Kommune er et attraktivt vækstområde for bosætning og erhverv, fordi vi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ligger centralt i forhold til landets førende vækstcentre</li><li>• Giver erhvervsaktive et optimalt udgangspunkt for pendling</li><li>• Tilbyder den service, en familie har behov for, på et højt fagligt niveau til en konkurrencedygtig pris</li><li>• Tilbyder attraktive boligområder og et varieret udbud af boligtyper:<ul style="list-style-type: none"><li>o Midt i byen</li><li>o I landsbyer i et smukt, kystnært landskab</li></ul></li></ul> <p>For at understøtte en øget bosætning og tilfredsstille tilflytternes forskellige behov vil vi til stadighed arbejde for et bredt og varieret udbud af boligområder og boligtyper i såvel Middelfart by som i lokalområderne.</p> <p>Middelfart Kommune er orienteret mod og er en integreret del af Trekantområdet; det er her, væksten er stærkest. Vi vil som en meget aktiv del af Trekantområdet udnytte den centrale beliggenhed, den gode tilgængelighed og den fælles udviklingskraft.</p> <p>For at skabe de bedste forhold for erhvervsudviklingen vil Middelfart Kommune tilbyde:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Attraktive og præsentable arealer til videns-erhverv, eksempelvis rådgivningsvirksomheder, forskningsinstitutioner og lignende</li><li>• Arealer langs motorvej til produktions- og serviceerhverv</li><li>• Lokale erhvervsområder til små og mellemstore virksomheder inden for håndværk og industri</li><li>• En dynamisk og offensiv erhvervspolitik, der blandt andet udmøntes i samarbejde med lokale aktører</li><li>• Effektiv offentlig service</li></ul> <p>Erhvervspolitikken omfatter også en fælles indsats for at styrke den nye kommunes synlighed, attraktivitet og samarbejde på turisme og kulturområdet.</p> <p>Bolig og erhvervsområder planlægges omhyggeligt og i henhold til vores vision. I vores fysiske planlægning</p>

indtænker vi sammenhængende grønne områder, infrastruktur herunder kollektiv trafik, trafiksikkerhed og tilgængelighed for alle, offentlig og privat service. Den fysiske planlægning er således et vigtigt styringsredskab for kommunens udvikling.

### **Oplevelser i fællesskab.**

Gode oplevelser tager ofte udgangspunkt i kulturen. Kulturlivet og kulturens mangfoldige aspekter prioriteres derfor højt og bidrager til områdets dynamik og udvikling.

Kulturlivets bredde og mangfoldighed bygger på det lokale initiativ i foreningslivet, som vi løbende vil understøtte. Middelfart Kommunes kulturliv rækker fra amatøreren til den professionelle; fra det der eksisterer, til det der skabes; fra det der er af historisk interesse, til det der er banebrydende; fra det der er nyt, til det der er gammelt; fra det der er finkulturelt og til det, der er folkeligt. Kultur er meget mere end musik, teater, litteratur, billeder, kulturarvsmiljøer, hvilket skal afspejles i den måde, Middelfart Kommune understøtter kulturlivet. Vi vil aktivt understøtte udviklingen af "fyrtårne" inden for sports- og kulturområdet. "Fyrtårnene" skal være med til at udbygge Middelfart Kommunes placering på oplevelses-landkortet. Vi vil understøtte "Fyrtårne" gennem partnerskabsprincipper; Eksempelvis skal erhvervslivet være en aktiv og ydende partner i fyrtårnsprojekter.

Turismen i Middelfart Kommune giver anledning til mange oplevelser og er en særlig vigtig del af erhvervslivet. En målrettet og koordineret fælles indsats skal styrke turismens position. Med fokus på naturen, kysten og kulturen skal der arbejdes mod en større professionalisering af turisterhvervet, hvor styrkepositioner udbygges i et samarbejde med branchens virksomheder. Endelig skal Middelfart bys attraktivitet som handels-, kultur,- og oplevelsescentrum løbende styrkes af hensyn til den samlede kommunes kvaliteter som erhvervs- og bosætningsområde.

### **Ud i naturen**

Middelfart Kommune vil aktivt inddrage borgere, foreninger, andre kommuner og erhvervsliv i natur- og miljøarbejdet. Med udgangspunkt i dialog, råd og vejledning forebygger vi miljøproblemer konstruktivt og effektivt. Vi er med andre ord den samarbejdende miljøkommune og værter for grøn vækst.

### **Borger i form**

I Middelfart Kommune bor de sundeste borgere på Fyn. Sundhed er for alle, uanset alder og helbredsmæssige forhold.

Vi vil sikre, at kvalitet og sammenhæng i sundhedsydelserne er i top – så vi har tilbud om sundhedspiloter, der kan guide den enkelte borger eller arbejdsplads.

<p><b>Særlige fokusområder</b></p>	<p>Følgende områder indgår i politikprocessen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhvervslokalisering, muligheder langs motorvejen</li> <li>• Omdannelse af erhvervsområder i byen til boliger</li> <li>• Uddannelse</li> <li>• Sammenhæng til bosætningspolitik, herunder vurdering af kystområder og sommerhusområder</li> <li>• Lokalisering af landbrug i fremtiden</li> <li>• Muligheder for hoteller og konferencer, forbedre rammebetingelserne v. udvikling af oplevelsesmuligheder</li> <li>• Kyst- og vandturisme, lystbådehavne offentlige/private</li> <li>• Cykelturisme, stiforbindelser langs kysterne</li> <li>• I politikken medtages kulturevents og sportsbegivenheder som er "fyrtårnsprojekter" og som sætter Middelfart på Danmarkskortet, herunder fundraising i den forbindelse</li> <li>• Markante bygninger/anlæg – f.eks. højhusbyggeri.</li> </ul>
<p><b>Rammer og afgrænsning</b></p>	<p>Foruden visionen udstikker Trekantområdets fælles planstrategi rammer og retninger for Erhvervs- og turismepolitikken. De relevante strategier, mål og handlinger der er beskrevet i planstrategien skal suppleres og følges op i Middelfarts egen politik.</p> <p>De tværgående indsatsområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trekantområdet – en dynamo for vækst og velfærd,</li> <li>• Byerne – drivkraften for udvikling og</li> <li>• Landdistrikterne – et udviklingspotentiale,</li> </ul> <p>samt 2 af planstrategiens indsatsområder: Erhverv og uddannelse samt Kultur og turisme, er i den sammenhæng særligt relevante.</p> <p>Der skal på samme måde sikres sammenhæng til den parallelle udarbejdelse af Trekantområdets hovedstruktur.</p> <p>Der skal sikres sammenhæng til og samspil med den regionale erhvervsudviklingsstrategi, vækstforum for region Syddanmark, væksthushuset Syddanmark, regionale udviklingsplaner m.m.</p> <p>Der er altså 3 niveauer med:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den regionale erhvervsstrategi med væksthushuset i Odense</li> <li>- arbejdet i TRIN (Trekantområdets Innovationsforum)</li> <li>- den lokale erhvervs- og turismepolitik,</li> </ul> <p>og der samarbejdes konkret med alle, der vil samarbejde med os – afhængig af projektets karakter.</p> <p>Erhvervs- og turismepolitikken er en "bred" politik i den forstand, at erhvervsudviklingen er afhængig af gode rammebetingelser - som udviklingen af boligområder, uddannelser, kulturelle tilbud, natur, offentlig service, detailhandel, arbejdsmarkedsforholdene m.m. Derfor skal der sikres god sammenhæng til de politikker, der beskæftiger sig med disse rammebetingelser.</p>

	<p>Arbejdsmarkeds- og beskæftigelsesforhold ligger uden for denne politik – idet de er omfattet af Beskæftigelses- og arbejdsmarkedspolitikken.</p> <p>Erhvervs- og turismepolitikken vil danne grundlag for den fysiske planlægning vedrørende udlæg af erhvervsområder og udpegning af arealer og anlæg af betydning for turismen. I politikken skal konsekvenser og afvejning af interesser i den forbindelse berøres.</p>
<b>Interessenter</b>	<p>Alle erhvervsdrivende i Kommunen Erhvervsrådet + erhvervschefen Middelfart Turistforening – bestyrelse + ansatte</p> <p>Afhængig af, hvilke fokusområder Byrådet evt. udpeger, kan specifikke erhverv inddrages i højere grad, f.eks. handelslivet Kultur- og eventerhverv og/eller andre.</p>
<b>Forventet tidsplan</b>	<p>På baggrund af det godkendte kommissorium udstikker Økonomiudvalget på møde d. 29. maj 2007 rammerne for den videre proces og godkender oplæg vedr. interessentmøde.</p> <p>Interessentmøde juni 2007.</p> <p>Oplæg udarbejdes, bl.a. på baggrund af interessentmødet i perioden juni - september 2007.</p> <p>Økonomiudvalget behandler udkast til politik 1. gang på møde d. 24. september 2007. Endeligt forslag til politik behandles på Økonomiudvalgsmøde d. 29. oktober 2007 og Byrådsmøde d. 5. november 2007.</p> <p>Offentlig høring 8 uger fra november 2007 til januar 2008. Der afholdes borgermøde d. ultimo november/primus december 2007.</p> <p>Forslaget bearbejdes i perioden januar-februar 2008.</p> <p>Politikken behandles og vedtages på møder i Økonomiudvalget ultimo marts 2008 og i Byrådet primo april 2008.</p>
<b>Ad hoc plan – eller politikgruppe</b>	<p>Politikgruppen er ansvarlig for udarbejdelsen af oplæg til politikken, for interessent- og borgerinddragelse, afholdelse af møder m.m.</p> <p>Gruppen er derfor sammensat af personer, der er ansvarlige for opgaver omkring</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhverv og turisme (staben)</li> <li>• kultur (Børne-, Unge- og Fritidsforvaltningen)</li> <li>• rammebetingelser for erhvervsudvikling og turisme (hovedsagelig Børne-, Unge- og Fritidsforvaltningen vedr. børnepasning, skoler og kulturelle tilbud, og Teknik- og Miljøforvaltningen vedr. arealplanlægning, natur)</li> </ul>

	Formand Søren Andersen Vibeke Nørby, staben Terkel Knudsen, staben Bente Holm, staben Medarb. udpeget af Børne-, Unge- og Fritidsforvaltningen Medarb. udpeget af Teknik- og Miljøforvaltningen
--	--