

Visionsstrategi

Middelfart
- Den grønne vækstkommune



Middelfart
KOMMUNE

Visionen

I Middelfart Kommune arbejder vi aktivt med politikker, strategier og projekter for at nå vores vision: "Sammen bygger vi broer til fremtiden". Visioner og politikker er samlet i Middelfartplanen, hvis formål er at besvare følgende spørgsmål:

- **Hvem er vi?**
- **Hvor vil vi hen?**
- **Hvad vil vi satse på?**
- **Hvordan gør vi?**
- **Hvem gør hvad?**

Vi skal kende svarene for at vi kan arbejde målrettet med at udvikle kommunen i en ønsket retning, og for at vi kan fortælle, hvem vi er, og hvad vi står for. Visionsstrategien "Middelfart - den grønne vækstkommune" samler og konkretiserer tankerne i vores vision, og opridser en række af de projekter, der allerede understøtter arbejdet med at forfølge visionen. Den sætter med andre ord lidt mere kød på visionen.

For at vi kan arbejde hen mod visionen, er det altafgørende, at vision, politikker og projekter udfærdiges og udarbejdes i nært samspil med borgere, virksomheder, faglige organisationer og andre interessenter. Hvis vi sammen skal bygge broer til fremtiden, er det vigtigt, at alle spiller sammen i samme retning.


Hvem er vi, og hvor vil vi hen?

Byrådet valgte ved kommunesammenlægningen et nyt byvåben, der har flere elementer i sig:

- **Vand** (blå) og **natur** (grøn).
- **Lillebæltsbroen**, bindeled mellem landsdele, og "M" for Middelfart.
- **Marsvinet**, der signalerer historie, vand, sund natur og glæde.

Byvåbenet peger dels bagud - hvem er vi, og dels fremad - hvor vil vi hen.

Samtidig formulerede Byrådet sammen med borgerne visionen for Middelfart Kommune. I visionen besvares spørgsmålet: "Hvor vil vi hen?". Den overordnede titel på visionen er "Sammen bygger vi broer til fremtiden". Titlen signalerer, at Byrådet ikke kan eller vil styre og udvikle kommunen alene. Det betyder, at Byrådet ønsker at **samarbejde**, have **dialog** og indgå **partnerskaber** med andre for at fremme en positiv og bæredygtig udvikling af kommunen bedst muligt.

A person in a white shirt is pointing towards the water. The background is a bright, sunny outdoor scene with water and a clear sky.

Trekantområdet Danmarks fælles planstrategi beskæftiger sig med Trekantområdet og de fælles udfordringer, vi står foran der. Middelfart er en del af dette **vækstområde - den åbne grønne storby**. Vi ønsker fortsat et intenst samspil med de øvrige kommuner omkring fælles planlægning og fælles projekter, hvor vi sammen er stærkere end vi er alene, og hvor vi opnår gode løsninger i fællesskab.

Vi vil have en klar profil!

Som ny kommune skal vi opbygge en klar og entydig profil, så omverdenen ikke er i tvivl om, hvad vi står for. Vi skal besvare spørgsmålet: "Hvad vil vi satse på?". Når vi kender svaret, kan vi arbejde målrettet med at udvikle de områder, som vi synes er de vigtigste for kommunens borgere - og vi kan formidle budskabet til omverdenen.

Visionen sætter ord på, hvad vi vil satse på: Natur, kultur, vand, miljø og miljøer, oplevelser, aktivt samspil, vækst, attraktivitet, uddannelse og læring, bevægelse i naturen, sund levevis mv.

Når vi arbejder på at realisere visionen, skal der sættes ind mange steder. Det arbejder vi på - både gennem formuleringen af politikkerne i Middelfartplanen og gennem konkrete handlinger inden for alle områder i kommunen.

Men vil vi være kendte og berømte, må vi vælge noget ud, der særligt skal fremhæves - ikke mindst udadtil. Mange andre kommuner og byer er efter strukturreformen i gang med det samme: At definere hvem de er, hvad de ønsker at være, og hvordan de formidler det til omverdenen.

Middelfart Byråd har valgt denne vej:

Dialog med borgerne og interessenter er den grundlæggende metode. Sammen vil vi gennem konkrete handlinger og projekter vise, at vi kan få vækst og bæredygtighed til at følges og dermed understøtte vores identitet som grøn vækstkommune.

Hvad satser Middelfart Kommune på?

Vi har en stærk natur- og miljøprofil koblet med sund og bæredygtig levevis. Vi har masser af små og store kulturoplevelser i kommunen, som ofte benytter og spiller sammen med naturværdierne. Vi ønsker oplevelser og aktiviteter ude i naturen. Det giver identitet indadtil: "Vi er borgere i Middelfart Kommune, og det kan vi være stolte af".

Vi vil kendes udadtil på fyrtårnene - de store, farverige og anderledes projekter, kulturinstitutioner og -miljøer - så vi tiltrækker besøgende og tilflyttere.

Vi vil være kendt som **Den grønne vækstkommune**. Det bliver vi ikke gennem flotte ord eller enkeltstående events, men derimod gennem **konkrete handlinger og bæredygtige projekter**. Den grønne vækstkommune skal som princip tænkes ind i alle politikområder og projekter. For os er kvalitet, dybde og ejerskab i projekterne vigtigere end antallet.

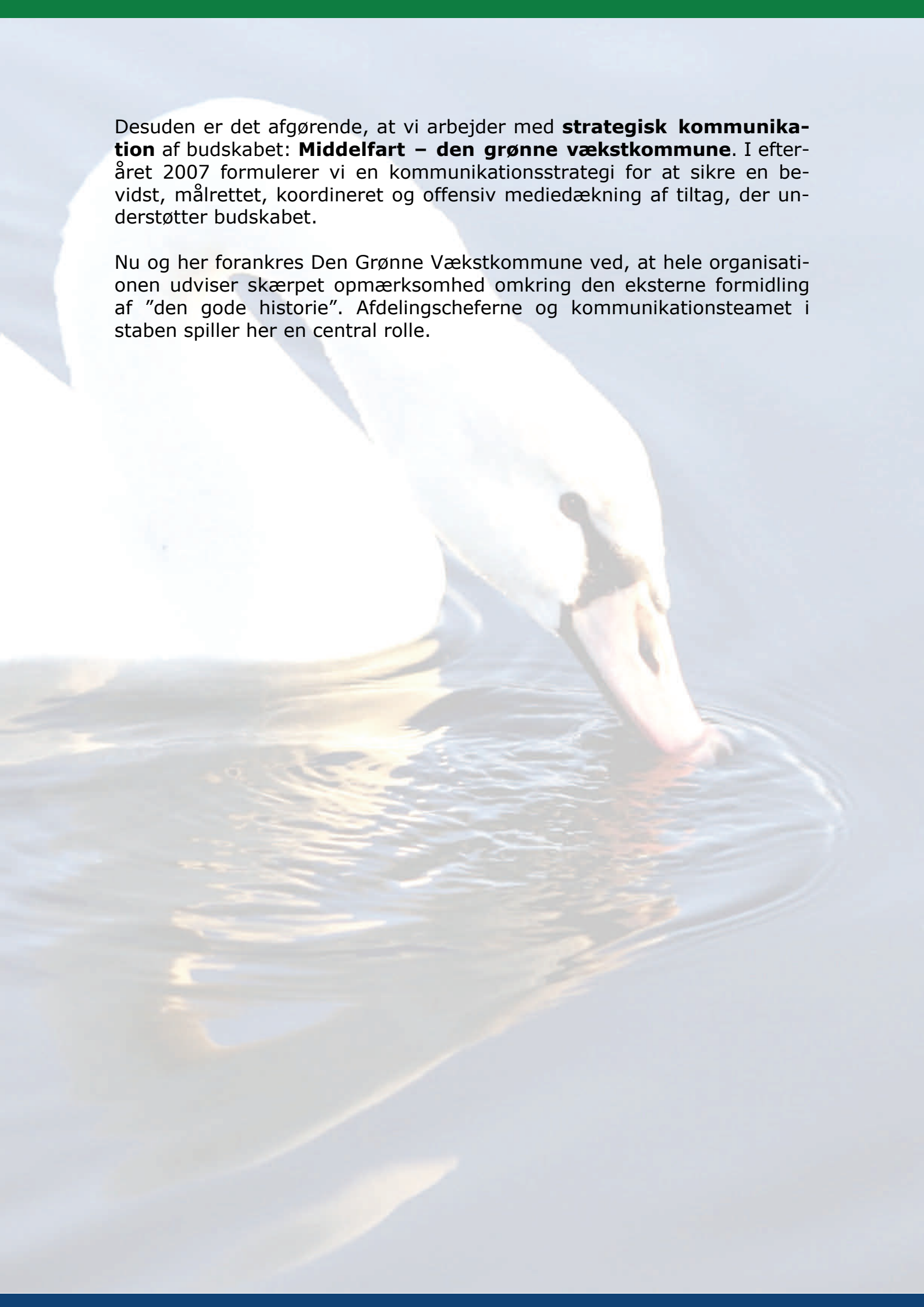
Hvordan gør vi?

Vi har et godt grundlag, og der er allerede i det 1. halve år sat mange skibe i søen, der understøtter denne identitet – se kataloget til sidst i folderen. Skal vi for alvor på Danmarkskortet, skal der udvikles endnu flere utraditionelle og nyskabende projekter inden for natur, miljø, kultur og sundhed. De skal endvidere kunne bruges som inspiration for andre kommuner.

Projekterne er kendetegnet ved at have et **kvalificeret indhold, og får derigennem megen omtale for få midler**.

Vi anvender to metoder:

- Vi understøtter og sikrer rammerne for udvikling af projekter. Vi er værter for grøn vækst og kulturoplevelser, drevet af andre aktører. Vi bakker op om initiativer, der understøtter vores identitet som grøn vækstkommune, og vi **skaber rum** for fyrtårnsprojekter. Middelfartplanens politikker og fysiske planlægning skal sikre dette.
- Tankegangen bag metoden vi anvender i projekter, som kommunen initierer, er så vidt muligt at inddrage erhvervsvirksomheder, turist-erhvervet og andre i projekterne. Der skal arbejdes endnu mere på at skaffe **finansiering**: Partnerskaber, EU midler, folkeaktier, naturfond m.m.

A white swan is shown from the side, dipping its long, pink beak into the water. The water is dark and reflects the swan's white feathers. The background is a soft, light blue sky. The text is overlaid on the upper left portion of the image.

Desuden er det afgørende, at vi arbejder med **strategisk kommunikation** af budskabet: **Middelfart – den grønne vækstkommune**. I efteråret 2007 formulerer vi en kommunikationsstrategi for at sikre en bevidst, målrettet, koordineret og offensiv mediedækning af tiltag, der understøtter budskabet.

Nu og her forankres Den Grønne Vækstkommune ved, at hele organisationen udviser skærpet opmærksomhed omkring den eksterne formidling af "den gode historie". Afdelingscheferne og kommunikationsteamet i staben spiller her en central rolle.

Katalog over projekter

Natur og sundhed

- Hindsgavl Natur- og Dyrehave (Bliver Danmarks næststørste natur- og dyrehave)
- Middelfart er blandt de allerførste, der indgår i grønne partnerskabsprojekter. Der er 3-4 projekter i støbeskeen.
- Omfattende initiativer omkring intern sundhed for kommunens egne ansatte: Sundhed Indefra.
- Forebyggende sundhedsprojekter for børn og unge: Projekt "Kommunens kamp mod overvægt" for 3-9 årige børn (støttet med 4,17 mil. kr.), kost fra dagpleje over børnehave til skole samt projekt "Børn og unge i bevægelse".
- Støtte fra "Gang i Danmark" kampagnen til et initiativ i samarbejde med foreninger for 60+årige om gang på naturstierne.
- Opbygning af database med oversigt over tilbud om sundhedsaktiviteter i kommunen.
- Projekter om motion i aktiveringsprojekterne samt tilbud til sygemeldte.
- Naturprojekt ved Gamborg Nor (Et af de første naturgenopretningsprojekter finansieret af statens "miljømilliard")

Miljø og energi

- Energiprojekt i kommunens bygninger – 1. gang partnerskabsmetoden anvendes i kommunalt energispareprojekt i samtlige af kommunens egne bygninger.
- 2 store nye vindmøller, skrotning af gamle – når forslaget om 2 store møller er realiseret, vil ca. 26% af det samlede elforbrug i kommunen kunne dækkes af vindmøller i kommunen.
- Energiprojekt i private boliger – et helt nyt koncept, hvor der i et partnerskab systematisk igangsættes energispareforanstaltninger i den private boligmasse.

Kultur og oplevelser

- Halvmarathon over broerne med et enestående forløb på tværs af Lillebælt. Løbet bliver et af Danmarks største halvmarathonløb, og vil få national og international interesse.
- Samarbejde over bæltet om eliteidræt med Fredericia Kommune
- Speedway i Fjelsted
- Trekantområdets Matchrace Center ved Middelfart Lystbådehavn
- Rock Under Broen. Rockkoncerter der afvikles på det naturskønne grønne område under den nye Lillebæltsbro - med den grønne skov på den ene side og det blå Lillebælt på den anden.
- Lillebælt Jazzfestival ved Gl. Havn – folkefest og musik i det gamle havnekulturmiljø
- Strib Vinter Festival med danske og internationale navne inden for folkemusik
- Nytårskoncerter i Ejby og Middelfart
- Kulturelle aktiviteter på KulturØen
- Litteraturfestivalen
- Grimmerhus – Danmarks Keramikmuseum. Nordens eneste specialmuseum for nutidig dansk og international keramisk kunst, kunsthåndværk og design. Historisk bygning i smukke omgivelser.
- Humlemagasinet – kulturcenter med skiftende kulturhistoriske udstillinger, historisk dukkemuseum, Sigfred Pedersen Museet, Humlemuseet og café beliggende i park på 10 tdr. land med forskellige temahaver.
- Mange mindre gallerier og kunstværksteder spredt rundt i hele kommunen.
- Mange aktiviteter året rundt i Middelfart By, bl.a. julemarked og Open by Night med musikalsk tilløbsstykke (Pink Floyd Project og Abba show).
- Gelsted Marked, kræmmermarkeder og byfester.

Værter for grøn vækst

- Den samarbejdende miljøkommune – det mest udbyggede samarbejde om miljø- og naturforhold mellem en kommune, erhvervslivet samt private og offentlige organisationer og myndigheder.
- Deltagelse i grønne selskaber inden for miljøteknologi - Sustain Agri og Danish Water Services.
- Vækstvirksomheder – i 2006 blev den nye Middelfart Kommune placeret som næstbedst ud af samtlige kommuner til at skabe virksomheder i vækst. Desuden har vi haft det 2. største salg af erhvervsjord i 2006.

